

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ КОГНИТИВНОЙ ПСИХОЛОГИИ»

Утверждаю

Директор АНО ДПО

«Институт когнитивной психологии»

Каратеев О.В.

Рабочая программа дисциплины
по дополнительной общеразвивающей программе для взрослых
«Социальная психология: теория и практика» на 2025 г.

Содержание:

Раздел 1. Введение в социальную психологию.

Лекция (2 ч.):

Тема 1. Объект и предмет социальной психологии:

- Объект социальной психологии.
- Дискуссии о предмете социальной психологии.

Тема 2. Теоретические традиции и подходы в социальной психологии:

- Американская традиция.
- Западноевропейская традиция.
- Социокультурный подход.
- Эволюционный подход.
- Теория социального научения.
- Когнитивный подход.

Тема 3. Наблюдение как метод исследования:

- Понятие наблюдения, наблюдение как научный метод.
- Этапы деятельности наблюдателя.
- Процедуры регистрации результатов наблюдения.

Практические занятия (4 ч.):

- Обсуждение и анализ кейсов о способах наблюдения.
- Дискуссия о преимуществах и недостатках различных традиций и

подходов в социальной психологии.

- Метод формального наблюдения по Р. Бейлзу.
- Наблюдение по представленному плану, касающегося

привлекательности группы.

Раздел 2. Конформизм.

Лекция (2 ч.):

Тема 1. Классические исследования конформизма:

– Формирование норм и внушение: эксперимент Шерифа, эксперимент Джейкобса и Кэмпбелла.

- Давление группы: эксперимент Аша.

Тема 2. Подчинение:

- Эксперименты Милграма.
- Факторы подчинения.

Практические занятия (4 ч.):

- Эксперимент по нарушению неявных социальных норм.
- Эссе на тематику, связанную с конформизмом.

Раздел 3. Группа и групповые эффекты (1).

Лекция (2 ч.):

Тема 1. Группы. Групповая поляризация:

- Понятие группы.
- Групповая поляризация. Теории информационного влияния и

нормативного влияния.

Тема 2. Социальная фасилитация. Социальная лень:

- Социальная фасилитация как социально-психологический феномен.

- Социальная лень как социально-психологический феномен.

Практические занятия (4 ч.):

- Эксперимент «Групповая поляризация».
- Эксперимент «Социальная фасилитация».
- Эксперимент «Социальная лень».

Раздел 4. Группа и групповые эффекты (2).

Лекция (2 ч.):

Тема 1. Групповое мышление:

- Групповое мышление и его факторы.
- Симптомы группового мышления.
- Преодоление группового мышления.

Тема 2. Факторы влияния меньшинства:

- Последовательность.
- Уверенность в себе.
- Переход представителей большинства на сторону меньшинства.

Практические занятия (4 ч.):

- Обсуждение и анализ кейса о групповом мышлении.
- Разработка стратегии влияния меньшинства.

Раздел 5. Личность в социальной психологии.

Тема 1. Структура личности и Я-концепция:

- Структура личности.
- Я-концепция, Я-схемы, эффект ссылки на себя, самоуважение.
- Факторы развития личности.

Тема 2. Локус контроля:

- Понятие локуса контроля.
- Формы локуса контроля.

– Специфика личностей с экстернальным и интернальным локусом контроля.

Практические занятия (4 ч.):

Тренинг по осознанию убеждений о собственной личности и формированию навыков позитивного самовосприятия с опорой на внутренний локус контроля:

- Выявление сильных сторон.
- Реструктурирование слабых сторон.
- Письмо от идеального Я.
- Ведение дневника Я-концепции.

Раздел 6. Социальные установки и поведение.

Лекция (2 ч.):

Тема 1. Теория социальных установок:

- Понятие социальной установки.
- Структура социальных установок.
- Функции социальных установок.

Тема 2. Связь установок и поведения:

- Прогнозирование.
- Усиление влияния установок на поведение.
- Усиление влияния поведения на установки.

Тема 3: Пути убеждения:

- Центральный путь убеждения.
- Периферийный путь убеждения.

Практические занятия (4 ч.):

– Практическое изучение влияние группового обсуждения на формирование и изменение установки.

- Анализ убеждающих обращений в видео-рекламе.
- Разработка кампании по изменению установок.